**La logistica dei prodotti ad alto valore**

*I servizi per le merci ad alto valore intrinseco: un’eccellenza italiana da esportare e per l’esportazione. L’8 marzo a Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry in livestreaming.*

Milano, 3 marzo 2021. Tutte le ricerche condotte sulla composizione delle esportazioni del nostro Paese mettono in rilievo un fenomeno interessante: a partire dai primi anni ’90 l’aumento costante del valore medio del singolo prodotto. Sono diversi i casi interessanti, tra gli altri salta all’occhio per esempio quello delle calzature, il cui valore medio per paio rispetto alla media mondiale da un valore inferiore del 14% ad uno positivo superiore del 140%.

Globalmente, il mix di beni di consumo e di consumo durevoli Made in Italy è inoltre composto da merci ad elevato valore intrinseco rispetto alla media internazionale. Pensiamo al peso di gourmet food&beverage, top brand fashion, gioielli, luxury automotive e nautica, design. Anche in conseguenza di questa caratteristica delle nostre esportazioni, le aziende italiane, dagli spedizionieri ai logistici ai trasportatori, hanno sviluppato competenze d’eccellenza, anche essi fatte valere sui mercati internazionali e non solo come supporto per l’esportazione. Oltre ai settori già citati, i nostri specialisti rivestono un ruolo rilevante anche per ambiti “global” come opere d’arte ed antiques. Alto valore significa alto rischio, e quindi *legal* e assicurazioni, dove i nostri studi e broker se la giocano alla pari con i leader mondiali del settore, americani, britannici, svizzeri e olandesi. Senza dimenticare la tecnologia, necessaria al tracciamento e al controllo in tempo reale delle condizioni di trasporto.

Un mondo affascinante e poco conosciuto, che sarà trattato l’8 ottobre nel secondo pomeriggio dai maggiori specialisti del settore: **Alessandro Albertini**, Presidente ANAMA; **Alvise di Canossa**, Presidente Arterìa; **Fabrizio Oleari,** CEO Snatt logistica; **Barbara Amerio**, Confindustria Nautica; **Franco Larizza**, Larizza Consulting Insurance Broker; **Andrea Gregor**, Project Manager Zenatek; **Andrea La Mattina**, Of Counsel, membro del Focus Team Shipping and Transport BonelliErede**; Paolo Scudieri**, Presidente Adler Pelzer Group; **Carlo Palmieri**, Vice Presidente, SMI Sistema Moda Italia. Conduce **Riccardo Fuochi**, Presidente, The International Propeller Club Port of Milan.

**Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry** è dal 2017 l’appuntamento annuale dedicato all’incontro tra il mondo della logistica, delle spedizioni, dei trasporti, il mondo dell’economia produttiva italiana e la realtà politico-amministrativa. L’evento, promosso da un comitato composto da Confetra, ALSEA e The International Propellers Club, è in programma l’8, 9 e 10 marzo in live streaming.

Maggiori dettagli sull’agenda delle tre giornate sono disponibili sul sito web [www.shippingmeetsindustry.it](http://www.shippingmeetsindustry.it)  
   
La manifestazione è gratuita, per registrarsi [www.shippingmeetsindustry.it/partecipa/](http://www.shippingmeetsindustry.it/partecipa/).

**Ufficio Stampa**

**Studio Comelli**

[press@studiocomelli.eu](mailto:press@studiocomelli.eu)  
+39 02 22228345

Marco Comelli

[marco@studiocomelli.eu](mailto:marco@studiocomelli.eu)

+ 39 347 8365191

Aurora Marin

[aurora@studiocomelli.eu](mailto:aurora@studiocomelli.eu)

+ 39 347 1722820